

توقيع شراكة إستراتيجية بين لولو القابضة وبيوت القابضة لافتتاح هايبرماركت جديد في المطلاع – الكويت

مدينة الكويت: أعلنت مجموعة لولو عن توقيع شراكة استراتيجية مع شركة بيوت القابضة لافتتاح هايبرماركت جديد ضمن مشروع “بيوت بلس مول” المرتقب، في خطوة تُعد علامة بارزة في مسيرة التطوير التجاري لمدينة المطلاع السكنية.

وقّع الاتفاقية كل من السيد/ يوسف علي إم. أيه، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو، والسيد/ عبدالرحمن الخنة، الرئيس التنفيذي لمجموعة بيوت القابضة ونائب رئيس مجلس الإدارة، حيث تُعد مجموعة لولو أحد أوائل المستأجرين الاستراتيجيين في مشروع “بيوت بلس”.

وبموجب هذه الشراكة، ستقوم مجموعة لولو بإنشاء هايبرماركت بمساحة 6,650 مترًا مربعًا داخل “بيوت بلس مول” الذي تبلغ مساحته الإجمالية 250,000 متر مربع. ويُعد هذا التطور إنجازًا تجاريًا مهمًا في مدينة المطلاع السكنية، أكبر مشروع سكني في تاريخ دولة الكويت، والمصمم لاستيعاب أكثر من 400,000 نسمة.

وقال السيد/ يوسف علي إم. أيه، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو:

“بصفتنا أكبر علامة تجارية في قطاع التجزئة بدول مجلس التعاون الخليجي، فإننا نسير بخطى ثابتة نحو التوسع في دولة الكويت، وتعكس هذه الشراكة مع بيوت القابضة التزامنا بتعزيز خدماتنا التجارية وتقديم أفضل قيمة لعملائنا. كما نود أن نعرب عن شكرنا لفريق بيوت القابضة على دعمهم المستمر.”

ومن جانبه، صرّح السيد/ عبدالرحمن الخنة قائلاً:

“تتركز عمليات التأجير في المشروع حاليًا على جذب المستأجرين الاستراتيجيين، بهدف تشكيل الهوية الحقيقية للمشروع تمامًا كما أُعلن عنها خلال حفل الإطلاق. وقد نجحت المجموعة بالفعل في توقيع عقد مع مجموعة لولو، ما يمثل خطوة هامة في مسيرة المشروع.”

ويُعد مشروع “بيوت بلس” تطويرًا فريدًا من نوعه، يجمع بين مساحات تجارية، وصالات عرض، ومستودعات، ومكاتب على مساحة إجمالية تبلغ 250,000 متر مربع في منطقة المطلاع. ويتميز المشروع بالتزامه بأفضل الممارسات العالمية في مجال الخدمات اللوجستية مع مراعاة الخصوصية الثقافية والاجتماعية لدولة الكويت، وسيخدم سكان المدينة الجديدة بشكل كبير.

كما يتميز المجمع بتصميم معماري مبتكر، ويقدم حلولاً متكاملة للمنزل، ويوفر تجربة تسوق راقية وسلسلة لمواد البناء والأثاث من خلال مجموعة مختارة من العلامات التجارية المحلية والعالمية. ومن المتوقع الانتهاء من المشروع في الربع الأول من عام 2027.

